

Checklist zdarma: jak zjistit, jestli vás doporučuje ChatGPT

Konkrétní dotazy a postup, jak si to sami ověřit během pár minut.

- ☐ Odpověď není seznam. Není první a desáté místo, je jedna odpověď — buď v ní jste, nebo ne.
- ☐ Odpověď se pokaždé liší. Stejný dotaz může dvakrát po sobě vrátit jiné firmy, i když se nic nezměnilo.
- ☐ Záleží na kontextu uživatele. Poloha, historie konverzace i formulace dotazu mění výsledek.
- ☐ Sepište pět až deset dotazů. Takových, jak by je položil zákazník — „koho doporučíš na rekonstrukci koupelny v Písku“, ne „dominikgaud“. Ptát se na vlastní jméno nic nezjistí.
- ☐ Ptejte se v odhlášeném okně. Přihlášený účet má historii a personalizaci, které výsledek zkreslí. Použijte anonymní okno.
- ☐ Každý dotaz zopakujte třikrát. Až opakování ukáže, jestli jde o trend, nebo náhodu.
- ☐ Zkuste víc nástrojů. ChatGPT, Perplexity, Gemini a přehledy od AI přímo ve výsledcích Googlu se chovají odlišně a čerpají z různých zdrojů.
- ☐ Zapisujte si to. Datum, dotaz, nástroj, koho zmínil. Bez záznamu za tři měsíce nepoznáte, jestli se něco změnilo.
- ☐ Návštěvy z AI nástrojů. Když někdo klikne na odkaz v odpovědi, přijde na web s odkazující adresou jako chatgpt.com nebo perplexity.ai. V analytice se to dá vyfiltrovat. Čísla bývají malá, ale rostoucí trend je signál.
- ☐ Návštěvy robotů v serverovém logu. Roboti se představují jménem — GPTBot, OAI-SearchBot, ClaudeBot, PerplexityBot. Když je v logu vidíte, znamená to, že si web čtou. Není to záruka citace, ale bez toho nemáte šanci.

Celý rozbor najdete na stránce [Jak zjistit, jestli vás zmiňují AI nástroje](#).
