

Checklist zdarma: rychlé kroky ke zlepšení SEO

Co zabere hodinu a co má smysl řešit jako první.

- ☐ Napojte Google Search Console. Zdarma, čtvrt hodiny práce. Bez ní neuvidíte, na jaké dotazy se zobrazujete, a všechno další budete dělat poslepu.
- ☐ Vyplňte a doplňte Google firemní profil. U lokálních firem to bývá jednotlivě nejúčinnější krok vůbec. Adresa, otevírací doba, oblast působnosti, fotky, kategorie služeb a aktivní vyžádání recenzí.
- ☐ Přepište titulky stránek. Titulek je to, co člověk vidí ve výsledcích. Má obsahovat, co nabízíte, a kde — třeba „Rekonstrukce koupelen Praha“ místo „Úvod“ nebo názvu firmy.
- ☐ Doplňte popisky. Popisek pozici přímo neurčuje, ale rozhoduje o tom, jestli člověk klikne na vás, nebo na konkurenci o řádek níž. Napište, co konkrétně nabízíte a proč právě vy.
- ☐ Rozdělte služby na samostatné stránky. Jedna stránka, jeden dotaz. Tři služby namačkané na jedné se perou navzájem a nevyhraje žádná.
- ☐ Doplňte na web ceny. Alespoň orientační. Kromě konverzí to pomáhá i ve vyhledávání, protože lidé cenu aktivně hledají a stránka, která na tenhle dotaz odpovídá, má výhodu.
- ☐ Zrychlete načítání. Nejčastější viník jsou obrázky ve zbytečně velkém rozlišení. Zmenšit je a uložit v moderním formátu je většinou práce na hodinu s okamžitým efektem.
- ☐ Propojte stránky odkazy. Z každého článku odkažte na související službu a mezi souvisejícími texty navzájem. Používejte popisný text odkazu, ne „zde“.
- ☐ Přidejte strukturovaná data. Strojově čitelný popis firmy, služeb, cen a častých dotazů. Pomáhá vyhledávačům i jazykovým modelům pochopit, o čem web je.
- ☐ Odpovídejte obsahem na skutečné dotazy. Sepište otázky, které slýcháte po telefonu, a na každou udělejte poctivou odpověď. Tohle je nejspolehlivější zdroj nové návštěvnosti.

Celý rozbor najdete na stránce [Jak zlepšit SEO webu: 12 kroků od nejrychlejších.](#)
