

Checklist zdarma: základy SEO, které zvládnete sami

Co nastavit jako první, než začnete řešit cokoli pokročilého.

- ☐ Procházení. Robot vyhledávače si stránku najde a stáhne. Když mu v tom bráníte nastavením nebo na stránku nevede žádný odkaz, dál se nedostane.
- ☐ Indexace. Vyhledávač obsah zpracuje a uloží. Ne všechno, co projde, se do indexu dostane — obsah, který nepovažuje za dost hodnotný nebo unikátní, může vynechat.
- ☐ Řazení. Když někdo zadá dotaz, vyhledávač vybere z indexu nejvhodnější stránky a seřadí je. Tady se rozhoduje o pozici.
- ☐ Technické SEO. aby web šel projít, rychle se načítal, fungoval na mobilu, měl smysluplnou strukturu adres a strojově čitelná data. Bez tohoto základu nemá zbytek smysl.
- ☐ On-page SEO. obsah samotný: titulky, popisky, nadpisy, texty odpovídající na skutečné dotazy, prolínání mezi stránkami.
- ☐ Off-page SEO. co se o vás říká jinde. Hlavně odkazy z jiných webů, ale i zmínky a firemní profily.
- ☐ Relevance obsahu k dotazu. je nejdůležitější. Stránka musí skutečně odpovídat na to, co člověk hledá.
- ☐ Důvěryhodnost. daná mimo jiné odkazy z jiných kvalitních webů.
- ☐ Použitelnost stránky. rychlost načtení, stabilita rozvržení, funkčnost na mobilu.
- ☐ Lokalita. u dotazů, kde na místě záleží. U řemesel a služeb je to zásadní.

Celý rozbor najdete na stránce [Co je SEO a jak doopravdy funguje](#).
