

Checklist zdarma: co musí mít web zubní ordinace

Přehled bodů, které pacientovi vezmou obavu ještě před objednáním.

- ☐ Chybí fotky prostředí a týmu. Pacient neví, kam jde ani ke komu, a to obavu z první návštěvy jen zvětšuje.
- ☐ Není jasné, jestli berete nové pacienty. Spousta ordinací má plno, ale web to neříká — a lidé zbytečně volají tam, kde stejně nemají šanci.
- ☐ Přehled výkonů je v odborné hantýrce. Pacient nerozumí, co přesně nabízíte, a to je odrazuje od kontaktu.
- ☐ Chybí praktické informace. Adresa, parkování, spojení MHD a ordinační hodiny by měly být na první pohled, ne za třemi kliknutími.
- ☐ Recenze nejsou vidět. U zdravotní péče lidé recenze čtou obzvlášť pečlivě, a když je web neukazuje, hledají je jinde — třeba u konkurence.
- ☐ Fotky ordinace a týmu se jmény. konkrétní tváře a prostředí snižují obavu z neznámého ještě před první návštěvou.
- ☐ Jasný stav „přijímáme nové pacienty“ nebo „aktuálně máme plno“. ušetří čas vám i lidem, kteří by si stejně museli hledat jinou ordinaci.
- ☐ Přehled výkonů srozumitelnou řečí. preventivní péče, estetická stomatologie, dětská stomatologie a další, bez zbytečné odborné terminologie.
- ☐ Praktické informace na první pohled. adresa, parkování, doprava, ordinační hodiny.
- ☐ Propojení s Google recenzemi. pro zdravotní službu jde o jeden z nejsilnějších důvodů k důvěře.

Celý rozbor najdete na stránce [Web pro zubní ordinace](#).
