

Checklist zdarma: co musí mít web firmy na rekonstrukce bytů

Přehled bodů, které klientovi sundají obavu z protažené rekonstrukce.

- ☐ Portfolio je na jedné hromadě. Bez rozdělení na koupelny, kuchyně a celé byty si klient nedokáže představit, jak by dopadl jeho vlastní byt.
- ☐ Chybí srovnání před a po. Jen hotové fotky nepřesvědčí tolik jako vidět, odkud firma začínala.
- ☐ Nikde není řeč o dodržování termínů. Přitom protažení rekonstrukce je obava číslo jedna u naprosté většiny klientů.
- ☐ Proces je černá skříňka. Klient neví, co ho čeká mezi poptávkou a předáním klíčů, kolik schůzek a rozhodnutí ho čeká.
- ☐ Cena je záhadou. Bez alespoň orientačního rozpětí za m² se lidé bojí zeptat, protože nechtějí slyšet „to záleží“.
- ☐ Portfolio podle typu prostoru. koupelny, kuchyně, celé byty — ideálně se srovnáním před a po.
- ☐ Jasně popsany proces. od poptávky přes rozpočet a harmonogram až po předání a úklid.
- ☐ Doložené dodržování termínů. , pokud to firma umí podložit čísly — jde o nejsilnější argument v celém oboru.
- ☐ Orientační cena za m². nebo aspoň rozpětí podle typu rekonstrukce.
- ☐ Praktické informace pro klienty bydlící v bytě během prací. jak se řeší ochrana nábytku, úklid, odvoz odpadu a hluchnost.

Celý rozbor najdete na stránce [Web pro rekonstrukce bytů](#).