

Checklist zdarma: co musí mít citlivý web pohřební služby

Přehled toho, co web v krizové situaci musí a nesmí obsahovat.

- ☐ Cena je skrytá. V situaci, kdy se rozhoduje narychlo, nejistota o ceně stres jen zvyšuje.
- ☐ Chybí přehled služeb. Rodina neví, jaké typy pohřbů nabízíte a co je v ceně zahrnuté.
- ☐ Kontakt se hledá. V téhle situaci člověk nechce procházet menu — chce zavolat okamžitě.
- ☐ Web nepůsobí důstojně. Přebujelý design nebo naopak zastaralý vzhled ruší přesně ve chvíli, kdy má web spíš uklidnit.
- ☐ Chybí informace o dostupnosti. Úmrtí nečeká na otevírací dobu, a bez zmínky o nepřetržité dostupnosti rodina neví, jestli se vůbec dovolá.
- ☐ Přehledné ceny nebo cenové balíčky. i orientační rozpětí sundá část nejistoty hned na začátku.
- ☐ Telefon na jedno klepnutí. , viditelný z každé stránky, ideálně se zmínkou o nepřetržité dostupnosti.
- ☐ Klidný a důstojný vzhled. dostatek prostoru, bez zbytečných grafických prvků a bez nátlakových textů.
- ☐ Srozumitelný přehled služeb a postupu. co udělat po úmrtí, jak organizace probíhá krok za krokem.
- ☐ Praktické informace. obřadní síň, spolupráce s hřbitovy, možnosti pohřbu do země i kremace.

Celý rozbor najdete na stránce [Web pro pohřební služby](#).