

Checklist zdarma: web, nebo stačí Facebook?

Test, podle kterého poznáte, jestli vám Facebook ještě stačí.

- ☐ Průběžné ukázky práce. Vyfotit hotovou střechu a hodit ji do příspěvku je otázka minuty. Na webu je to úprava, kterou musí někdo udělat.
- ☐ Doporučení mezi lidmi. Když někdo ve skupině shání firmu, vaši spokojení zákazníci vás označí. To je nejlevnější reklama, jaká existuje.
- ☐ Lokální skupiny. V obecních a městských skupinách se shánějí řemeslníci denně.
- ☐ Nulové náklady na start. Stránku máte za odpoledne.
- ☐ Máte plno na měsíce dopředu. Pokud zakázky chodí z doporučení a kapacitu stejně nestíháte, web vám problém nevyřeší — přidá jen poptávky, které budete odmítat.
- ☐ Pracujete v úzkém okruhu, kde vás všichni znají. V malé obci s ustálenou klientelou funguje ústní doporučení líp než vyhledávání.
- ☐ Končíte nebo předáváte firmu. Investice do webu se vrací v horizontu měsíců až let.
- ☐ Google firemní profil. vás dostane do mapy u lokálních dotazů a nese recenze.
- ☐ Web. vás dostane do výsledků vyhledávání, vysvětlí rozsah služeb a odpoví na otázky před poptávkou.
- ☐ Facebook. udržuje kontakt s lidmi, kteří o vás už vědí, a nosí doporučení ze skupin.

Celý rozbor najdete na stránce [Web stavební firmy, nebo stačí Facebook?](#).
