

# 10 věcí, které musí mít web, aby přiváděl poptávky

Krátký kontrolní seznam — projděte si vlastní web a zaškrtněte, co už máte.

---

## 1. Jasná specializace

Na první pohled je vidět, co přesně děláte a pro koho. Obecná fráze typu „komplexní služby“ zákazníka nepřesvědčí — potřebuje vědět, že řešíte přesně jeho případ.

## 2. Fotky nebo portfolio rozdělené podle typu práce

Ne jedna společná hromada snímků, ale jasné rozdělení podle toho, co zákazník poptává. Pomáhá mu představit si, jak by dopadla jeho vlastní zakázka.

## 3. Orientační cena nebo princip tvorby ceny

Přesné číslo nemusí být vždy možné, ale úplné ticho o ceně odrazuje víc než vysoká částka. I cena „od“ nebo popsáný princip (hodinová sazba, cena za m<sup>2</sup>) pomůže.

## 4. Telefon na jedno klepnutí, viditelný odevšad

Kontakt musí jít najít z libovolné stránky bez hledání, ideálně jedním klepnutím na mobilu — odtud přijde většina návštěv.

## 5. Vyplněný a propojený Google firemní profil

Pro lokální obor je profil v mapách často první místo, kde vás zákazník potká. Bez něj web u lokálních dotazů nepomůže, ať je jakkoli dobrý.

## 6. Ověřitelné recenze

Recenze s plným jménem a konkrétním popisem přesvědčí víc než anonymní citace. Propojení s Google profilem dodá recenzím důvěryhodnost, kterou si nikdo neověří jinde.

## 7. Rychlost načítání na mobilu

Většina návštěv webu chodí z mobilu, často na slabším signálu. Pomalý web odradí dřív, než se návštěvník dostane k obsahu.

## 8. Jasně popsáný proces

Co se stane po odeslání poptávky — kolik schůzek, jak dlouho to trvá, kdo co dělá. Konkrétní kroky snižují nejistotu a obavu z neznámého.

## 9. FAQ sekce s reálnými otázkami zákazníků

Odpovědi na otázky, které lidé skutečně řeší, ne obecné fráze. Tenhle formát navíc dobře funguje i pro AI vyhledávací nástroje.

## 10. Strukturovaná data (JSON-LD)

Strojově čitelný popis toho, kdo jste, co děláte a kde — pomáhá jak klasickému vyhledávání, tak AI asistentům, kteří firmy doporučují.

---

dominikgaud.cz — Dominik Gaudník, tvorba webových stránek na míru. Weby v čistém kódu bez WordPressu, pevná cena, spuštění do 21 dní. Chcete probrat svůj web? Napište na [dominikgaud85@gmail.com](mailto:dominikgaud85@gmail.com) nebo si rezervujte konzultaci na [calendly.com/dominikgaud85/30min](https://calendly.com/dominikgaud85/30min).