

# Checklist zdarma: co musí mít web pro FVE a tepelná čerpadla

---

U investice za statisíce rozhoduje důvěra — tady je, co ji buduje.

- ☐ Chybí důkaz odbornosti. Certifikace, autorizace a pojištění buď na webu nejsou vůbec, nebo jsou zahrabané kdesi v menu.
- ☐ Reference bez čísel. „Spokojený zákazník“ nikoho nepřesvědčí — chybí výkon instalace, lokalita, typ objektu.
- ☐ Nejasný proces. Zákazník neví, co ho čeká mezi poptávkou a spuštěním — kolik schůzek, jak dlouho to trvá, kdo dělá revizi.
- ☐ Neaktuální nebo vymyšlené informace o dotacích. Podmínky programů se mění a stará čísla na webu firmu spíš poškodí.
- ☐ Složitý poptávkový formulář. Čím víc polí navíc, tím víc lidí to vzdá uprostřed vyplňování.
- ☐ Reference s konkrétním výkonem. kolik kWp, jaký typ objektu, přibližná lokalita. Konkrétní čísla přesvědčí víc než obecná slova.
- ☐ Jasně popsany proces. od poptávky přes návrh a montáž až po revizi a spuštění, krok za krokem.
- ☐ Viditelná oprávnění. autorizace, certifikace výrobců, pojištění odpovědnosti. Patří na úvodní stránku, ne do patičky.
- ☐ Odkaz na oficiální zdroj dotací. místo vlastních čísel, která rychle zastarají.
- ☐ Krátký poptávkový formulář. ideálně s možností nahrát fotku střechy nebo faktury za energie, aby první nabídka nebyla jen odhad od oka.

Celý rozbor najdete na stránce [Web pro fotovoltaiku a tepelná čerpadla](#).

---