

Checklist zdarma: na co se zeptat webdesignéra před podpisem

Otázky, které vám ušetří peníze i nervy, než cokoli podepíšete.

- ☐ Co má web dělat?. Sbírat poptávky, prodávat, nebo jen existovat jako vizitka. Každý cíl vede k jinému webu i jiné ceně.
- ☐ Kdo je zákazník?. Jiný web potřebuje řemeslník pro domácnosti a jiný dodavatel strojů do nemocnic.
- ☐ Co už máte?. Logo, fotky, texty, doména. Čím víc podkladů, tím levněji a rychleji.
- ☐ Kdo bude web reálně dělat?. U agentury se ptejte, jestli mluvíte s tím, kdo bude pracovat, nebo s obchodníkem.
- ☐ Co přesně je v ceně?. Kolik podstránek, kolik kol připomínek, jestli texty a fotky, jestli nastavení firemního profilu.
- ☐ Je cena pevná?. A co se stane, když si vyžádáte něco navíc — nacení se to předem, nebo se doúčtuje na konci?
- ☐ Kdy to bude hotové a co když termín nestihnete?. Termín bez následku je jen přání. Ptejte se, co dostanete, když se posune.
- ☐ Komu bude patřit doména, obsah a kód?. Zásadní otázka. Někteří dodavatelé web pronajímají — přestanete platit a přijdete o všechno.
- ☐ V čem to bude postavené a proč?. Nemusíte technologii rozumět, ale odpověď „protože to tak děláme vždycky“ je slabá. Chcete slyšet důvod vztažený k vašemu případu.
- ☐ Budu si moct obsah měnit sám?. A pokud ne, kdo to udělá, za jak dlouho a za kolik.

Celý rozbor najdete na stránce [jak vybrat webdesignera a na co si dát pozor](#).
