

Checklist zdarma: jaká strukturovaná data váš web potřebuje

Přehled typů schémat podle toho, co za web provozujete.

- ☐ Bohatší výsledky ve vyhledávání. Hvězdičky u recenzí, otevírací doba, rozbalovací otázky pod odkazem. Zabírají víc místa a přitahují pozornost.
- ☐ Přesnější pochopení firmy. Vyhledávač si spojí název, adresu, telefon a obor služeb do jedné entity.
- ☐ Lepší čitelnost pro AI nástroje. Jazykové modely stojí o jednoznačná fakta a strukturovaná data jsou nejjednoznačnější podoba, v jaké je můžete dodat.
- ☐ Popis firmy. název, adresa, telefon, otevírací doba, oblast působnosti. U lokálních firem naprostý základ.
- ☐ Služba. co nabízíte, komu a případně za kolik.
- ☐ Časté otázky. nejužitečnější typ pro AI nástroje, protože jim dodáte hotové dvojice otázka a odpověď.
- ☐ Drobečková navigace. pomáhá vyhledávači pochopit strukturu webu a zobrazuje se ve výsledcích.
- ☐ Článek. u blogu: nadpis, autor, datum vydání a poslední úpravy.
- ☐ Produkt. u e-shopu cena, dostupnost a hodnocení.
- ☐ Data neodpovídají obsahu. Hvězdičky v datech, ale žádné recenze na stránce. Tohle Google postihuje a rozšířené výsledky vám odebere.

Celý rozbor najdete na stránce [Strukturovaná data: co to je a k čemu jsou](#).
