

Checklist zdarma: jak napsat text, který zaindexuje Google

Krátký návod na strukturu textu, který má šanci se umístit.

- ☐ Jeden nadpis první úrovně. na stránku, a to ten hlavní. Ostatní nadpisy jsou podřazené.
- ☐ Nadpisy popisují obsah. , ne že jsou vtipné. „Kolik stojí rekonstrukce koupelny“ funguje líp než „A co peníze?“.
- ☐ Krátké odstavce. Tři až čtyři řádky. Na mobilu je i tak z každého odstavce půl obrazovky.
- ☐ Seznamy tam, kde je výčet. Souvislý text s pěti položkami se čte hůř než pět odrážek.
- ☐ Každá pasáž dává smysl i vytržená z kontextu. Tak s textem pracují jazykové modely — a mimochodem i čtenář, který skáče očima.
- ☐ Titulek. stručně a s tím podstatným na začátku, protože delší se ve výsledcích zkrátí. Má obsahovat, co nabízíte, případně kde.
- ☐ Popisek. jako pozvánka, ne shrnutí. Napište, co konkrétního čtenář najde uvnitř. Pozici přímo neovlivňuje, prokliky ano.
- ☐ Každá stránka jiný. Stejně titulky na více stránkách jsou promarněná příležitost a pro vyhledávač matoucí.
- ☐ Odpovídá první odstavec na otázku z nadpisu?.
- ☐ Přečtete si ho nahlas bez zakoktání?.

Celý rozbor najdete na stránce [Jak psát SEO texty, které lidi neodradí](#).
