

Checklist zdarma: co zkontrolovat při SEO auditu webu

Přehled bodů, které si můžete projít sami, než zaplatíte za audit.

- ☐ Technika. procházení, indexace, duplicity, rychlost, mobilní verze, strukturovaná data. Podrobněji na stránce technické SEO.
- ☐ On-page. titulky, popisky, nadpisy, struktura webu, interní prolínování.
- ☐ Obsah. na jaké dotazy web odpovídá, na jaké by měl a co chybí proti tomu, kdo je ve výsledcích nad vámi.
- ☐ Odkazy a zmínky. co na web odkazuje a jak je na tom firemní profil.
- ☐ Má pořadí. Nálezy jsou seřazené podle dopadu, ne podle toho, jak je nástroj vypsál.
- ☐ Je konkrétní. Ne „zlepšit rychlost“, ale „obrázky na homepage mají 4 MB, po kompresi budou mít 300 kB“.
- ☐ Říká, co nedělat. Dobrý audit vyloučí to, co je zbytečné — ušetří vám to víc peněz než samotná doporučení.
- ☐ Je měřitelný. Obsahuje výchozí hodnoty, aby šlo za tři měsíce doložit, jestli se něco zlepšilo.
- ☐ Dá se podle něj pracovat. Buď ho zvládnete sami, nebo se dá předat dodavateli jako zadání.
- ☐ Odbavte rychlé věci hned. Titulky, popisky, komprese obrázků. Bývá to hotové za odpoledne.

Celý rozbor najdete na stránce [Co je SEO audit a co od něj čekat](#).
