

Checklist zdarma: 8 věcí, které musí mít dobrá landing page

Od nadpisu po formulář — co na jednostránkovém webu nesmí chybět.

- ☐ Titulek, který slibuje konkrétní výsledek. Ne co děláte, ale co z toho návštěvník bude mít. „Rekonstrukce koupelny do tří týdnů“ funguje líp než „Kvalitní řemeslné práce“.
- ☐ Podtitulek s upřesněním. Pro koho to je, kde to platí a co je v tom zahrnuto.
- ☐ Výzva k akci hned nahoře. Kdo je rozhodnutý, nesmí kvůli tlačítku scrollovat.
- ☐ Důkaz. Fotky práce, čísla, recenze se jménem. Bez důkazu je zbytek jen tvrzení.
- ☐ Odpovědi na námitky. Kolik to stojí, jak dlouho to trvá, co když se něco pokazí. Neodpovězená námitka znamená odchod.
- ☐ Zopakovaná výzva k akci. Kdo dočetl až dolů, je rozhodnutý. Nenuťte ho hledat.
- ☐ Pouštíte reklamu. Posílat placenou návštěvnost na homepage znamená platit za lidi, kteří se ztratí. Stránka odpovídající přesně tomu, co reklama slíbila, je nejlevnější zlepšení, jaké jde udělat.
- ☐ Máte jednu hlavní službu. Živnostník s jednou jasnou nabídkou nepotřebuje osm podstránek.
- ☐ Testujete nový nápad. Než postavíte celý web, ověřte na jedné stránce, jestli o službu vůbec někdo stojí.
- ☐ Cílíte na sezónní akci. Zimní servis, jarní úklid zahrad, předvánoční termíny.

Celý rozbor najdete na stránce [Co je landing page a kdy se vyplatí víc než celý web.](#)
