

Checklist zdarma: co zkontrolovat, když klesají pozice na Googlu

Postup, jak najít příčinu dříve, než zpanikaříte.

- ☐ Nedívejte se na jedno slovo. Pozice jednotlivého dotazu kolísá i bez jakékoli změny. Sledujte průměr za delší období.
- ☐ Nehleďte se ručně ve vyhledávači. Výsledky jsou ovlivněné vaší polohou i historií. To, co vidíte vy, nevidí ostatní.
- ☐ Použijte Search Console. Je to jediný zdroj dat přímo od Googlu. Porovnejte poslední tři měsíce s předchozími třemi.
- ☐ Jedna stránka. nejspíš změna na té stránce, nebo ji přeskočila konkrétní konkurence.
- ☐ Celá sekce webu. technický problém nebo změna struktury.
- ☐ Celý web naráz. technická chyba, ruční postih, nebo aktualizace algoritmu.
- ☐ Jen mobil, nebo jen jedna země. ukazuje na konkrétní technickou příčinu.
- ☐ Změna na webu. Redesign, přesun stránek na jiné adresy bez přesměrování, smazané texty. Zdaleka nejčastější příčina a nejsnáze opravitelná.
- ☐ Technická závada. Omylem zakázané procházení, chyba v nastavení kanonických adres, výpadky serveru, prudké zpomalení webu.
- ☐ Aktualizace algoritmu. Google několikrát ročně mění hodnocení. Poznáte to podle toho, že propad nastal skokově a stejné datum hlásí i další weby ve vašem oboru.

Celý rozbor najdete na stránce [Proč klesají pozice na Googlu a co s tím](#).