

Checklist zdarma: na co se ptát před podpisem smlouvy na web

Otázky, které odhalí skryté náklady dřív, než je zaplatíte.

- ☐ Rozsah. počet podstránek a množství obsahu. Jedna stránka je něco jiného než web o dvaceti podstránkách.
- ☐ Funkce. rezervační systém, kalkulačka, e-shop, napojení na účetnictví. Každá funkce navíc znamená práci navíc.
- ☐ Design. hotová šablona je levnější než návrh na míru. Na míru ale znamená, že web vypadá jako vy, ne jako šablona.
- ☐ Podklady. máte texty a fotky? Pokud ne, někdo je musí vytvořit, a to se do ceny promítne.
- ☐ Technické provedení. jestli web běží na hotovém systému, nebo je psaný v čistém kódu.
- ☐ Co má web dělat?. Sbírat poptávky, prodávat, nebo jen existovat jako vizitka? Web, který má generovat zakázky, potřebuje víc promyšlení než web, který má jen potvrdit, že firma existuje.
- ☐ Kolik vám přinese jedna zakázka?. Pokud vám průměrná zakázka vydělá desítky tisíc, web za dvacet tisíc se zaplatí z jedné či dvou. Pokud prodáváte za stokoruny, počítá se jinak. Kdo dnes bere zakázky z poptávkových portálů, najde podobný výpočet portál vs. vlastní web na modelové firmě.
- ☐ Kolik času tomu chcete věnovat?. Čím víc práce si vezmete na sebe (texty, fotky, správa obsahu), tím nižší cena. Otázka je, jestli je váš čas lépe využitý tady, nebo u vaší vlastní práce.

Celý rozbor najdete na stránce [Kolik stojí webové stránky v roce 2026.](#)