

Checklist: příprava profilu a webu na sezónu přezouvání

Google profil

- ☐ Hlavní kategorie odpovídá tomu, co chcete prodávat nejvíc
- ☐ Otevírací doba nastavena včetně svátků a sezónního prodloužení
- ☐ Nahráno aspoň 5 fotek: vjezd, parkování, recepce, dílna, čekárna
- ☐ Uvedena specializace (značky, typy oprav), pokud ji máte

Web

- ☐ Ceny „od“ u pěti nejčastějších služeb
- ☐ Samostatná stránka pro přezouvání, aktualizovaná do poloviny října
- ☐ Objednání formulářem funguje na mobilu bez nutnosti telefonovat
- ☐ Napsáno uskladnění pneumatik, pokud ho nabízíte

Termíny, které si pohlídat

- Do poloviny října — aktualizovat stránku o přezouvání (cena, termíny, objednání)
- 1. listopadu — začíná zákonná povinnost zimních pneumatik při zimních podmínkách (§ 40a zákona o silničním provozu, dezén min. 4 mm)
- 31. března — konec sezóny

Recenze

- ☐ Po každé zakázce odchází žádost o recenzi (SMS do dvou hodin od vyzvednutí)
- ☐ Odpovídáte na všechny recenze, i negativní

Celý postup i s dalšími detaily najdete v článku [Jak autoservis získá nové zákazníky z Googlu](#).