

Checklist zdarma: je váš web připravený na AI vyhledávání?

Deset bodů, podle kterých poznáte, jestli vás AI nástroje vůbec mají šanci najít.

- ☐ Strukturovaná data (schema.org). Strojově čitelný popis firmy, služeb, cen a otázek. Google už podle nich sice nezobrazuje hvězdičky u běžných webů — od srpna 2023 má rozbalovací FAQ výsledky vyhrazené pro státní a zdravotnické weby — ale k pochopení obsahu slouží dál a AI nástroje je čtou.
- ☐ Sekce Časté otázky s přímými odpověďmi. Otázka formulovaná tak, jak ji položí zákazník. Odpověď ve dvou třech větách, hned pod ní.
- ☐ Soubor lms.txt. Jednoduchý textový přehled: kdo jste, co děláte, kolik to stojí, kde působíte, odkazy na klíčové stránky. Jedno místo, kde jsou fakta pohromadě.
- ☐ Nastavení robots.txt. Weby často blokují roboty jako GPTBot, ClaudeBot nebo PerplexityBot, aniž by o tom majitel věděl. Pak se logicky nemají odkud dozvědět, že existujete.

Celý rozbor najdete na stránce [Co je AI vyhledávání a jak se v něm objevit](#).
