

Checklist zdarma: kdy stačí AI nástroj a kdy webdesignér

Rozhodovací kritéria z článku na jedné stránce.

- ☐ Nástřel textů. Z pár bodů vytvoří použitelný základ, který se dá dopracovat.
- ☐ Varianty a nápady. Deset verzí titulku za minutu je něco, co člověku trvá hodinu.
- ☐ Rutinní kód. Formulář, mřížka, animace — běžné vzory umí spolehlivě.
- ☐ Generátory celých webů. Popíšete firmu a za pár minut máte funkční stránku s obrázky a texty.
- ☐ Kontrolu a opravy. Najde chyby v kódu i překlepy v textu rychleji než člověk.
- ☐ Nerozhoduje, co vynechat. Nejtěžší část návrhu není přidat, ale ubrat. AI vygeneruje sekci pro všechno, co zmíníte, a výsledkem je stránka, na které není nic důležité, protože je důležité všechno.
- ☐ Nezná váš byznys. Nepozná, že vaši zákazníci volají a nepíší, že polovina zakázek jde z jedné konkrétní služby, ani že v regionu máte dvě konkurenční firmy se stejným názvem.
- ☐ Neumí se zeptat na to podstatné. Dobrá konzultace často skončí zjištěním, že klient nepotřebuje nový web, ale opravit tři věci na stávajícím. Generátor tuhle odpověď nedá — je postavený na tom, že web vyrobí.
- ☐ Vypadá jako všechno ostatní. Modely míří do průměru. Weby z generátorů si jsou proto nápadně podobné a v oboru, kde se odlišujete kvalitou, to škodí.
- ☐ Nenese odpovědnost. Když web spadne den před sezónou nebo se po spuštění ztratí pozice, potřebujete někoho, kdo to opraví a komu to můžete vyčíst.

Celý rozbor najdete na stránce [Webdesigner, nebo AI? Kdy stačí generátor](#).
